

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «Белорусский государственный экономический университет»

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Материалы
научно-практической конференции**

Пинск, 15–16 января 2004 года

Минск 2004

УДК 338.242 (476)

ББК 65.9 (4Бел)

П78

Редакционная коллегия:

кандидат экономических наук, доцент *Л.Ф. Киндрук*

кандидат экономических наук, доцент *В.С. Филипенко*

кандидат экономических наук, доцент *В.М. Мальцевич*

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент *Т.Б. Рошка*

кандидат педагогических наук *Г.Ф. Вечорко*

кандидат физико-математических наук, доцент *В.В. Митянок*

Утверждено Редакционно-издательским советом университета

П78 Проблемы формирования рыночной экономики в Республике Беларусь: Материалы науч.-практ. конф. Пинск, 15–16 янв. 2004 г. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 194 с.

ISBN 985-484-070-0.

УДК 338.242 (476)

ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 985-484-070-0

© УО «Белорусский государственный
экономический университет», 2004

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

МЕНТАЛИТЕТ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОЦИУМА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Г.Ф. Вечорко

кандидат педагогических наук

В чем суть менталитета и как он соотносится с ценностными ориентациями? На этот счет существует множество мнений и определений. Чаще всего менталитет рассматривается как психологическая или социально-психологическая категория.

Однако в последнее время содержание этого понятия существенно расширилось, включив в себя философскую, культурологическую и социально-политическую проблематику. При этом часто подчеркивается, что содержание менталитета определяется, прежде всего, теми знаниями и верованиями, которые вкупе с доминирующими потребностями и архетипами коллективного бессознательного задают определенную иерархию ценностей.

Размышляя о ценностных ориентациях, следует иметь в виду, что советская философия долгое время игнорировала их проблематику. Как, впрочем, и проблематику менталитета. Дело в том, что менталитет, а значит и ценностные ориентации, определяются не только сознательными, но и бессознательными психическими процессами. Однако на роль бессознательного в поведении человека официальная философия сознательно не обращала внимания. Вместо него рассматривалось общественное, классовое, национальное и индивидуальное сознание, на идеологическую обработку которых затрачивались огромные интеллектуальные и материальные средства. Такой подход, безусловно, сужал или ограничивал поле социально-гуманитарных исследований.

В современной аксиологии, то есть учении о ценностях как смыслообразующих основах человеческого бытия, задающих направленность и мотивированность человеческой жизни, утверждается о невозможности полного объяснения происходящих перемен в обществе без обращения к этой категории. Как отмечают наши

философы, ценности всегда определяли приоритеты общества, придавали действиям людей целенаправленный характер. При этом формы ценностей менялись: выступали в виде тотема, табу, символа, обычая, божества, абсолюта, святыни, заповеди, правила, нормы, принципа, идеала и т.д. Кроме того, ценности подразделяются на актуальные, сохраняющие существующий порядок вещей, и потенциальные, обеспечивающие качественное обновление общества. К актуальным ценностям могут относиться как традиционные, постоянно поддерживаемые обществом, так и новые, или инновационные, которые активно присваиваются. Соответственно, потенциальными могут быть как традиционные, но когда-то утраченные и до сих пор не возрожденные, так и те инновационные, которые для общества желательны, но в данное время пока недоступны. Основной формой, вбирающей в себя потенциальные ценности, является идеал, который формируется на основе критического отношения к реальной жизни и выражает наивысшую цель устремления людей к совершенству.

Следует отметить, что классификация ценностей – дело не только архисложное, но и неблагодарное. Поэтому применительно к современному обществу можно выделить 3 группы ценностей: общечеловеческие, национальные и ценности малых социальных групп. К общечеловеческим можно отнести следующие: Человек, Семья, Равенство, Свобода, Демократия, Справедливость, Истина, Красота, Труд, Мир и т.д. Национальные ценности – это народ и земля, на которой он живет, язык, литература, государство, гимн, флаг и т.п. Ценности малых социальных групп могут быть представлены деловыми, конфессиональными, партийными и другими ценностями. Конечно, такое деление является чисто условным, ибо многие из ценностей (например, литература) по форме и содержанию могут быть национальными, а по своему значению – общечеловеческими.

Более того, в современной западной философии, особенно постмодернистской, утверждается, что вообще нет и не может быть никакой иерархии ценностей и целеполагания в ходе формирования ценностных ориентаций. Выдвинутая еще Дильтеем идея аксиологического плюрализма, введившая в научный оборот представление о множественности равноправных ценностных систем, поддержанная затем Шопенгауэром, Тойнби, Сорокиным и другими фи-

лософами, доведена постмодернистами до ценностного хаоса. В основе такой «аксиологии» лежит постмодернистское иррациональное восприятие мира как хаотичного движения текстов, обозначающих реальность, когда границы между формами культурной деятельности размываются, а выбор для субъекта какой-то системы ценностей в условиях плюрализма самоценных практик становится бессмысленным и невозможным.

Конструируемая, а точнее деконструируемая, постмодернистами школа ориентирована не на универсализацию, а на поддержку разнообразия при условии терпимости к плюрализму различных культурных традиций и связанных с ними духовно-нравственных ценностей. Шокирующим следствием такого критико-педагогического подхода к ценностям, целям, теориям и системам в образовании являются доведенные до крайности рассуждения американского философа И. Иллича, в которых полностью отрицается сама школа как учебно-воспитательное заведение.

Заметим, что, по мнению специалистов, постмодернистская философия к настоящему времени еще не признана в качестве серьезной педагогической методологии, а так называемая критическая педагогика постмодернистов находится в стадии роста и является весьма дискуссионной.

В результате такого философско-педагогического анализа соотношения менталитета и ценностных ориентаций социума мы приходим к выводу о том, что ценностные ориентации являются неотъемлемой частью общественного, коллективного или индивидуального менталитета. Причем периферийной, самой восприимчивой и подвижной его частью, что позволяет утверждать: менталитет можно изменять, в том числе и посредством воспитания, то есть через формирование необходимых ценностных ориентаций.

Таким образом, менталитет и ценностные ориентации социума можно рассматривать и использовать в качестве основы формирования личности.

Обязательное условие мотивационного этапа – это модульная система организации учебно-воспитательного процесса, сущность которой состоит в достижении студентами (самостоятельно или с определенной помощью преподавателя) конкретных целей. По типу модульной системы организовано преподавание английского языка для студентов дневной формы обучения по учебникам «Cutting Edge».

Достигнуть положительных результатов в овладении иностранным языком позволяет метод проектов, который создает на занятиях исследовательскую творческую атмосферу, где каждый студент вовлечен в активный познавательный процесс на основе методики сотрудничества. Студенты делятся на группы, и каждая выполняет определенное задание: находит материал по своей теме, оформляет его и предоставляет для защиты. При использовании метода проектов меняется и роль преподавателя, который выступает в роли консультанта, помощника, наблюдателя, источника новой информации, координатора. Главная задача преподавателя состоит в передаче способов работы, а не конкретных знаний, то есть акцент делается не на преподавание, а на обучение.

Если каждые из указанных методических приемов формирования мотивации будут интегрированы между собой и найдут свое место в учебно-воспитательном процессе, постепенно, вполне естественно вытесняя традиционные методы и формы работы, то думается, с течением времени удастся выработать оптимальный подход к организации учебного процесса по овладению иностранным языком.

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание	3
<i>Вечорко Г.Ф.</i> Менталитет и ценностные ориентации социума как основа формирования личности	3
<i>Киндрук Л.Ф.</i> Концептуальные основы развития маркетинговой ориентации аграрного производства на современном этапе	6
<i>Мальцевич В.М.</i> Обоснование перспективы развития акционерных предприятий в аграрном секторе	10
<i>Павлович Т.С.</i> Роль и место мотивации в обучении иностранным языкам	14
<i>Рошка Т.Б.</i> Эколого-экономические вопросы преобразования Белорусского Полесья	16
<i>Филипенко В.С.</i> Проблемы формирования рыночной экономики в Республике Беларусь	19

СЕКЦИЯ 1. Совершенствование хозяйственного механизма АПК Белорусского Полесья в условиях трансформационной экономики

24

<i>Веренич А.Ф., Мацукевич В.В.</i> Состояние и перспективы развития молочного скотоводства в агрокомбинате «Полесье»	24
<i>Кислюк С.М., Рошка Т.Б.</i> Пути реформирования аграрного сектора Пинского района	27
<i>Коваленко В.П.</i> Пути повышения эффективности мелиорированных земель	29
<i>Колосов Г.В.</i> Эколого-экономические проблемы организации эродированных земель Белорусского Полесья	33
<i>Копытовских А.В.</i> Геоморфологические и гидрометеорологические условия применения глубокой безотвальной обработки почвы в условиях северной зоны Республики Беларусь	36
<i>Копытовских А.В., Филипенко В.С.</i> Зависимость экономических циклов урожайности зерновых и зернобобовых культур в Пинском районе от солнечной активности	37

<i>Крюкова Л.И., Веренич А.Ф., Мацукевич В.В.</i> Анализ структуры посевных площадей агрокомбината «Полесье» Пинского района	40
<i>Ливенский В.М.</i> Радиоэкологическая оценка проектов специализации сельхозпредприятий районов Брестской области, загрязненных радионуклидами	43
<i>Лукашевич Т.Н.</i> Оптимизация производственной программы предприятий молочной отрасли.....	46
<i>Трухан Л.А., Ивашковец С.Н., Ерофеев А.Б.</i> Аккумуляция радионуклидов Cs-137 многолетними травами в зависимости от норм минеральных удобрений и условий увлажнения.....	49

СЕКЦИЯ 2. Совершенствование экономического механизма регулирования социально-экономического развития Белорусского Полесья **52**

<i>Андриевич А.М.</i> Проблемы формирования рыночной экономики	52
<i>Анисимовец Т.П., Купрейчик, Д.В., Невдах С.В.</i> Оценка финансово-экономического состояния организаций г. Пинска	55
<i>Давыдова Н.Л.</i> Опционные контракты как разновидность финансовых инструментов.....	58
<i>Денисевич М.Н.</i> Опыт оплаты и стимулирования труда в зарубежных странах	60
<i>Залога Т.П.</i> Теории экономического роста и их применение в эмпирических исследованиях	63
<i>Зборина И.М.</i> Развитие системы «Мониторинг предприятий в Беларуси: проблемы и перспективы развития.....	65
<i>Зглюй Т.В.</i> Практика налогового регулирования в странах с развитой рыночной экономикой.....	67
<i>Зглюй Т.В., Киндрук Л.Ф.</i> Проблемы формирования стратегии развития предприятия	70
<i>Клещева С.А.</i> Основные тенденции деловой активности в промышленности г. Пинска	73

<i>Конончук И.А.</i> Этапы налогового планирования на предприятии.....	75
<i>Кузнецова И.А.</i> Реклама как один из способов интенсификации реализации товаров и услуг	78
<i>Кузьменок З.И.</i> Отношение населения к малому предпринимательству в регионах	79
<i>Михальченко Л.И.</i> Интеграция потребительских рынков России и Беларуси как механизм развития предприятий	81
<i>Невдах С.В., Купрейчик Д.В.</i> Управление затратами как путь достижения максимизации прибыли в управленческом учете	84
<i>Паришутич О.А.</i> Модернизация рынка образования в Республике Беларусь	87
<i>Печень В.С.</i> Прогнозирование численности работников на предприятии	90
<i>Плавсюк Е.В.</i> Тенденции развития страхового рынка Республики Беларусь	92
<i>Полховский В.Д.</i> Разработка товарной политики в маркетинговых исследованиях	95
<i>Середич Л.Н.</i> Особенности исполнения налогового обязательства сельхозпредприятиями в свете требований Общей части налогового кодекса Республики Беларусь	97
<i>Сплошнов С.В.</i> Эффективность деятельности банков и проблемы развития банковской системы Республики Беларусь	100
<i>Чмыр Н.Н.</i> Лизинг в механизме повышения эффективности производства в условиях трансформационной экономики	102
<i>Щеблыкина Н.В.</i> Проблемы валютно-финансовых условий свободных экономических зон	105
<i>Якимченко С.Л.</i> Организация производственной цепочки в рамках корпорации как процесс	107
<i>Якимченко С.Л., Печень В.С.</i> Проблемы рынка труда и их решение в Республике Беларусь	110
<i>Яковенко Н.Ф.</i> Проблемы развития финансовой системы Брестского региона	112

СЕКЦИЯ 3. Роль информационных технологий в повышении эффективности социально-экономического развития Белорусского Полесья 116

Володько Л.П. Моделирование банковских информационных технологий и оценка их эффективности 116

Володько Л.П., Дегтярева И.И. Качество банковских информационных технологий – высокая организация работы автоматизированного рабочего места..... 119

Глинский О.Ю. Перспективы развития электронного бизнеса 122

Дунько Э.М. Основные направления и цели повышения эффективности корпоративной информационной системы высшего учебного заведения 124

Коржич В.П., Красковский А.Р. Использование новых информационных технологий в высших учебных заведениях 127

Павлов П.А. Функции и преимущества корпоративного сайта компаний 129

Сидская О.В. Основные положения макроконвейерного способа организации вычислений и их связь с концепцией структурирования программных ресурсов..... 132

СЕКЦИЯ 4. Разработка целей, содержания, путей и средств формирования личности в белорусском обществе 135

Крюков В.М. Предпосылочно-контекстуальный или ориентационный подход в современном методологическом мышлении 135

Можейко П.П. Влияние христианства на этику труда..... 138

Радзевич А.В. Право на жизнь и конституция Республики Беларусь..... 140

Фядзечка С.А. Праявы беларускага гаспадарчага жыцця ў II Рэчы Паспалітай..... 143

Шульга М.Л. Факторы формирования девиантного поведения в подростковом и юношеском возрасте 146

Яценко А.В. Мы живем в истории и для истории..... 148

Яценко А.В., Коваленко В.П. Право жить в чистой среде..... 152

СЕКЦИЯ 5. Мотивация языковых знаний, их актуальность в период обучения и дальнейшей профессиональной деятельности.....	154
<i>Бутрина Л.В.</i> Организация деятельности студентов по выполнению домашних заданий	154
<i>Гмир П.В.</i> Обучение иностранным языкам в системе непрерывного образования	157
<i>Децик А.Д.</i> Модернизация системы подготовки учителей начальной школы во Франции	159
<i>Изотова Л.А.</i> Использование воспитательного потенциала речевого этикета на иностранном языке.....	162
<i>Колесникович Л.И.</i> Обучение иностранным языкам в контексте диалога культур	165
<i>Лаврушич В.Н.</i> Дебаты как диалог	168
<i>Магер Н.У.</i> Месца дзелавых гульняў і сітуацый у працэсе навучання прафесійнай лексіцы	170
<i>Мартынович В.Г.</i> Использование межпредметных связей в высшей школе	173
<i>Павлович Т.С., Изотова Л.А.</i> К вопросу об обучении письменной иностранной речи при подготовке специалистов экономического профиля	175
<i>Пронина Н.М.</i> Самостоятельная работа в процессе изучения иностранных языков в неязыковом вузе.....	177
<i>Семенюк Ж.П.</i> Профессиональная направленность изучения курса иностранного языка	180
<i>Толстикова Л.Е.</i> Речевая деятельность как объект обучения в преподавании иностранных языков	182
<i>Хмель О.А.</i> Актуальность использования газетных материалов на занятиях иностранного языка.....	185
<i>Юш Г.В.</i> Формирование грамматических навыков в процессе изучения иностранных языков.....	188